

УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА «ЛОГИСТИКА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ»

Цель учебной дисциплины – формирование у студентов необходимых знаний в области осуществления электронной торговли, позволяющих находить обоснованные управленческие решения в логистической деятельности с использованием информационных технологий.

Содержание учебной дисциплины

Понятие электронного бизнеса. Цели бизнеса и решаемые задачи. Содержание и составляющие электронного бизнеса. История возникновения и этапы развития. Уровни интеграции электронного бизнеса в деятельность организации. Особенности функционирования среды Интернет. Системы и формы электронной торговли. Развитие систем электронной торговли в Республике Беларусь. Электронный магазин. Сущность корпоративного портала. Электронная торговая площадка, ее сущность и функции. Электронный аукцион. Особенности аукционной торговли и факторы ее развития. Веб-сайт как основной инструмент электронной торговли. Организация деятельности интернет-магазина. Современные тренды развития логистики электронной торговли. Особенности управления возвратными потоками в электронной торговле. Маркетплейсы - новая форма онлайн торговли. Продвижение товаров и услуг в Интернете. Корпоративный веб-сайт как средство рекламы. Требования к предоставляемой информации. Организация процесса регистрации в поисковых системах и каталогах. Дополнительные средства Интернет-рекламы, их характеристика. Исследование эффективности и обеспечение безопасности электронной торговли. Веб-статистика. Использование веб-статистики в оценке эффективности.

В результате освоения учебной дисциплины «Логистика электронной торговли» у обучающихся должны сформироваться следующие специализированные компетенции: обладать знаниями о создании и механизме функционирования форм электронной торговли для создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения.

В результате освоения курса «Логистика электронной торговли» студенту необходимо

знать:

основную терминологию по дисциплине;

системы и формы электронной торговли;

принципы создания и механизм функционирования форм электронной торговли;

механизмы и модели формирования потребительского спроса;

новейшие достижения в области создания единых технологических цепей и «сквозных» технологий товародвижения;

новые подходы к созданию современных интегрированных торговых систем;

уметь:

свободно разбираться в современной терминологии по электронной торговле;

обосновывать необходимость и целесообразность использования технологий электронной торговли при выборе форм продвижения товаров;

использовать имеющиеся методики оценки эффективности использования форм электронной торговли в коммерческой деятельности;

иметь навыки:

владения способами решения наиболее распространенных задач в области организации и проведения коммерческих операций, базирующихся на использовании информационно-коммуникационных технологий;

организации торговых процессов на основе использования сетевых компьютерных технологий;

владения алгоритмом внедрения форм электронной торговли в деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Распределение аудиторных часов по видам занятий и семестрам.

Виды и формы аттестации

Семестр	Количество академических часов							Самостоят. работа	Форма промежуточной аттестации
	Всего	Аудит.	Из них						
			Лекции	Лабор. занятия	Практ. занятия	Семи- нары	УСР ¹		
Очная форма получения высшего образования									
7	100	48	20	18	10			52	зач.
Всего	100	48	20	18	10			52	
Заочная форма получения высшего образования									
6	100	4	4					88	зач.
7		8	2	4	2				
Всего	100	12	6	4	2			88	
Заочная (сокращенная) форма получения высшего образования									
5	100	2	2					88	зач.
6		10	4	4	2				
Всего	100	12	6	4	2			88	